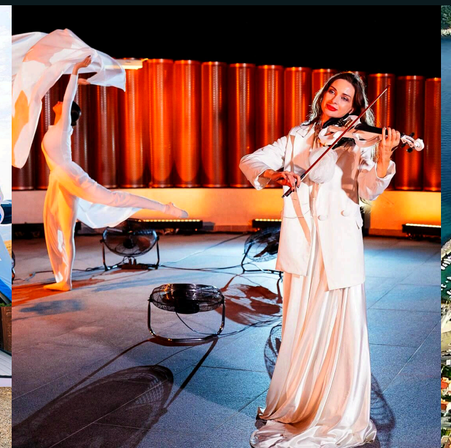
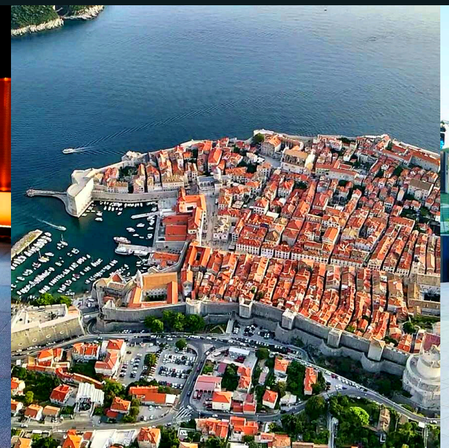
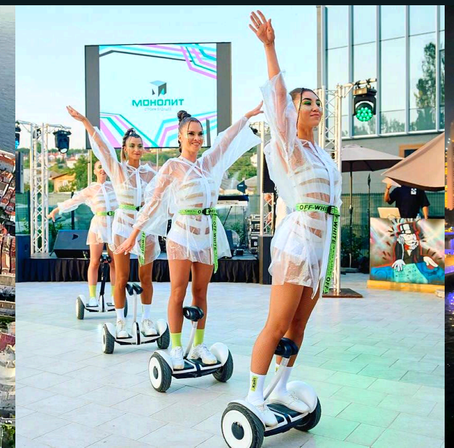
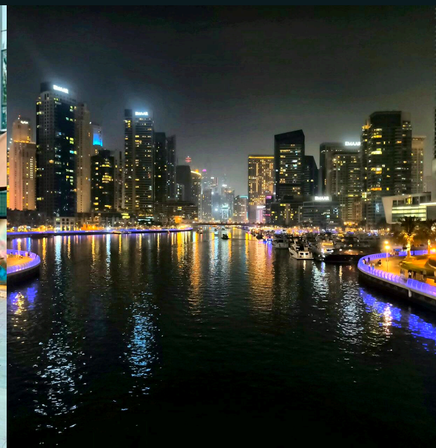
СТУДИЯ
(крылья)
СОБЫТИЯ ДЛЯ ЛЮДЕЙ
И БРЕНДОВ

УСИЛИВАЯ ЛЮДЕЙ —

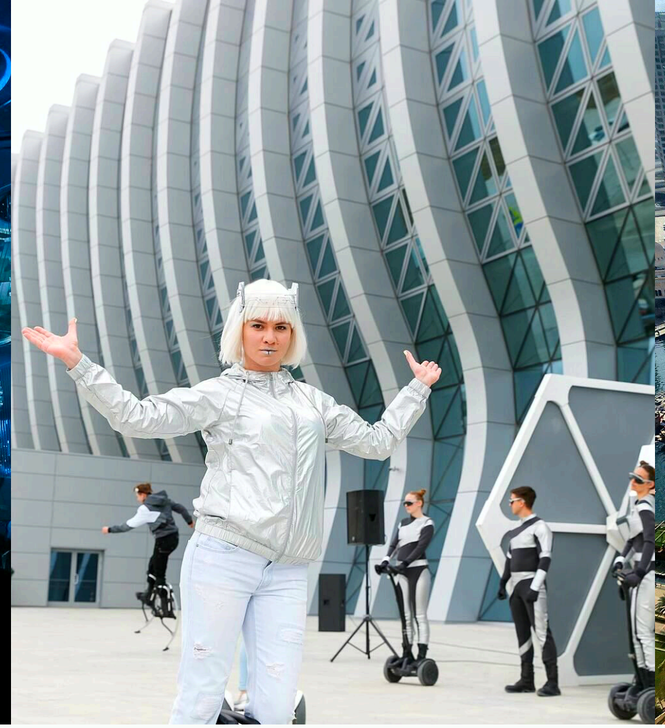
развиваем бренды











НАЧИНАЕМ С ВАШЕЙ ЗАДАЧИ. СОЗДАЁМ СОБЫТИЯ, КОТОРЫЕ ПОМОГАЮТ СОТРУДНИКАМ ЛУЧШЕ РАБОТАТЬ ВМЕСТЕ

18 лет
работаем с 2008 года

1000+
проектов

12
стран

9
отраслевых наград

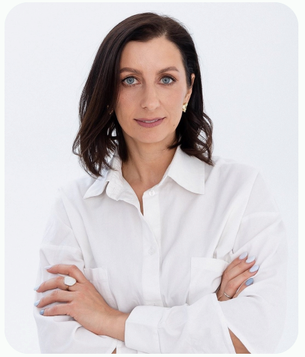
Проводим корпоративные праздники, клиентские мероприятия, деловые поездки и программы обучения по всей России и за рубежом. Берём на себя подготовку и проведение.

команда

В студии «Крылья» над проектом работают менеджеры и режиссёр. За каждым событием стоят люди, которые продумывают программу, договариваются с площадками и следят за деталями.



Александр Колусенко
управляющий партнёр



Алёна Колусенко
партнёр, режиссёр



Ксения Наумова
руководитель проектов



Юлия Тверденко
руководитель проектного отдела



Елена Андрущак
руководитель и менеджер проектов



Анастасия Барышева
руководитель и менеджер проектов



Мерьем Халилова
менеджер проектов



Ольга Аметова
руководитель направления по работе с ключевыми клиентами



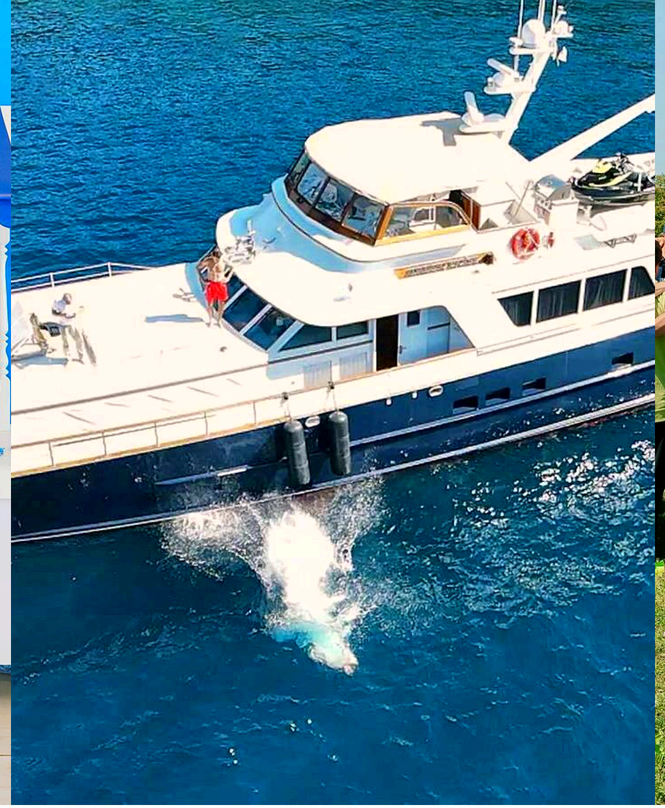
Ольга Гилетина
главный бухгалтер



Татьяна Сухенко
бухгалтер









корпоративные события

Помогаем сотрудникам познакомиться ближе, почувствовать себя частью компании и отметить общие достижения

событийный маркетинг

Знакомим клиентов с продуктами и услугами компании, создаём поводы встретиться с брендом и поддерживаем продажи

деловой туризм MICE

Организуем поездки, конференции и встречи для сотрудников и клиентов

обучение и развитие команд

Помогаем сотрудникам и руководителям развивать навыки, лучше работать вместе и справляться с изменениями



01

корпоративные события

Помогаем сотрудникам познакомиться ближе, почувствовать себя частью компании и отметить общие достижения.

корпоративные праздники · спортивные события · тимбилдинги · премии для сотрудников







СТУДИЯ крылья
СОБЫТИЯ ДЛЯ ЛЮДЕЙ И БРЕНДОВ

ФОКСФОРД

Корпоратив к 17-летию онлайн-школы

Праздник, к которому можно было присоединиться в зале и онлайн из других городов.

Задача. Собрать команду из разных городов и передать характер бренда: интерес к учёбе и развитию, лёгкость и иронию.

Решение. «Фоксфорд в Зазеркалье»: две сцены с параллельной программой, интерактивные зоны и шоу талантов сотрудников. Приложение помогало участникам включиться в событие ещё до праздника.

700+
гостей офлайн

20+
интерактивных зон

11
часов программы







СТУДИЯ крылья
СОБЫТИЯ ДЛЯ ЛЮДЕЙ И БРЕНДОВ

РНКБ

Конференция «Новая полоса» для сотрудников банка

После объединения двух банков нужно было поддержать сотрудников и дать им возможность открыто поговорить с руководством.

Решение. Закрытый аэропорт стал площадкой символического «рейса»: с регистрацией, досмотром и посадочными билетами.

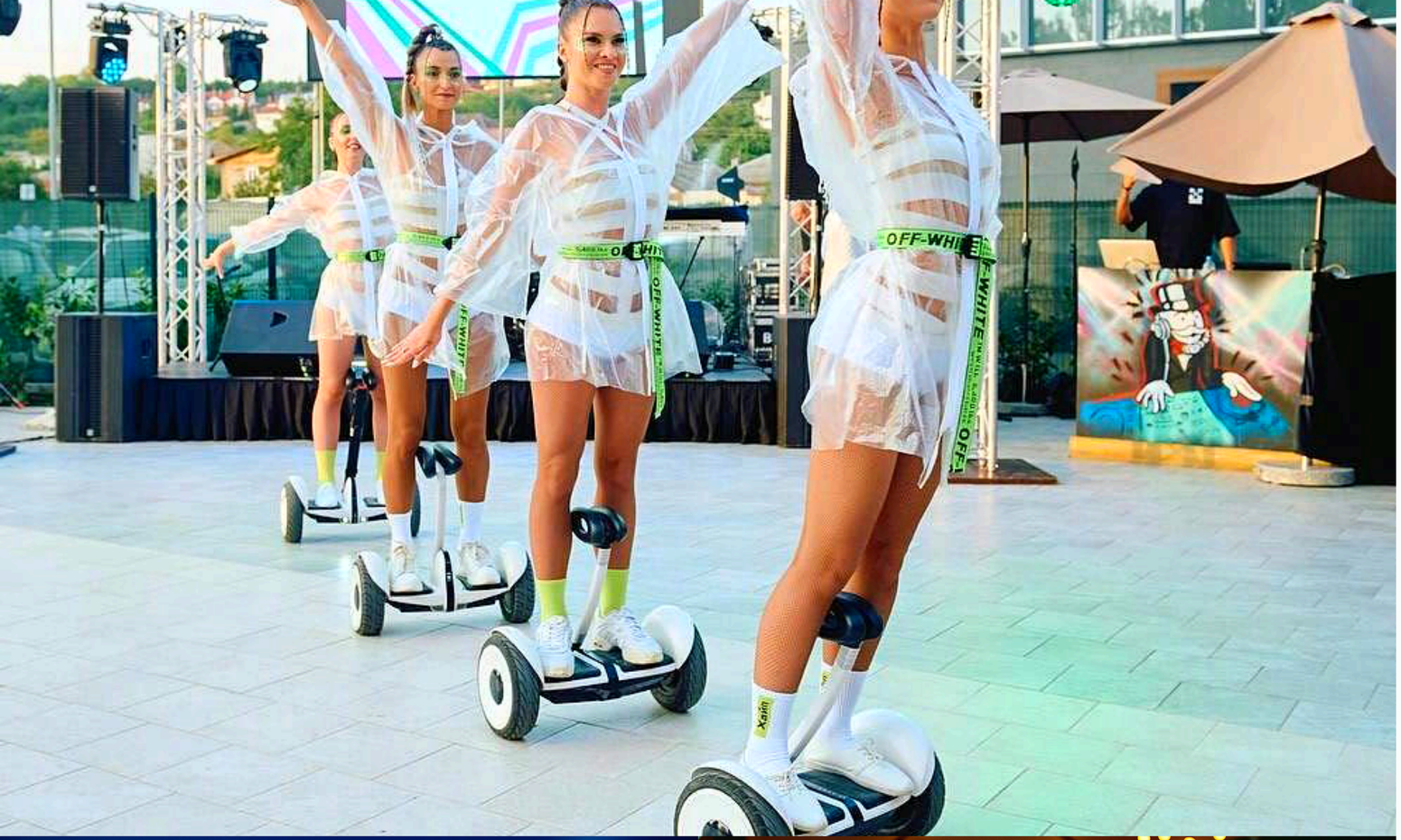
Топ-менеджеры честно рассказали о проблемах в формате стендапа, затем ответили на вопросы сотрудников в ток-шоу.

1000+
участников из всех филиалов

85%
пришли в выходной день

Серебряный Меркурий, ЮФО: 2 место

Смотреть видео ↗







СТУДИЯ крылья
СОБЫТИЯ ДЛЯ ЛЮДЕЙ И БРЕНДОВ

МОНОЛИТ

Тимбилдинг «Город будущего»

Командная игра для сотрудников строительной компании.

Задача. Представить обновлённую миссию компании: создавать среду для комфортной жизни и работы. Помочь сотрудникам разных отделов познакомиться и поработать вместе.

Решение. На площадке у бассейна устроили шоу на гироскутерах и VR-зону. Команды собирали панно-макет города, создавали наряды для дефиле и вместе с руководителями играли на барабанах.

> «Системный, бизнесовый и при этом очень нестандартный подход»
>
> экс-заместитель генерального директора компании-клиента



02

событийный маркетинг

Знакомим клиентов с продуктами и услугами компании, создаём поводы встретиться с брендом и поддерживаем продажи.

клиентские мероприятия · открытия · презентации продуктов · активации брендов · социальные проекты







ВТБ

Бренд-зона банка на фестивале «Таврида.АРТ»

Пространство «АртПричал» на всероссийском молодёжном фестивале.

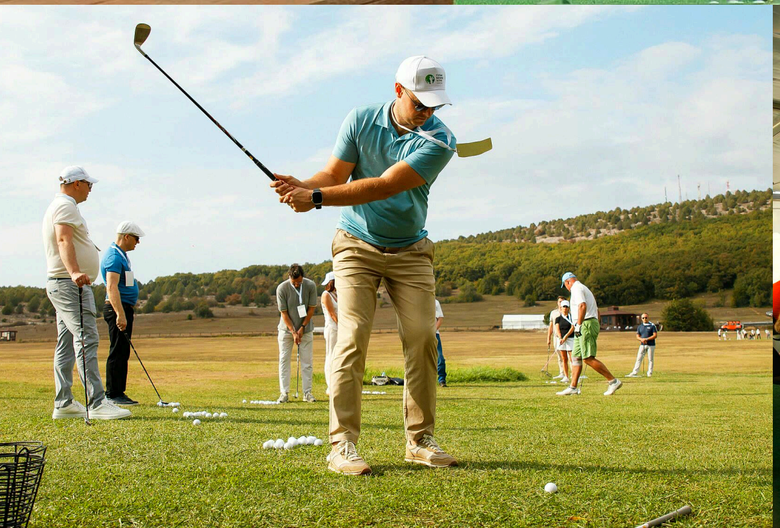
Задача. Показать молодёжи банк современным и открытым, рассказать о работе в нём.

Решение. Три дня в павильоне работали ИИ-фотостудия и сотрудники банка, которые отвечали на вопросы гостей. В программе были конкурс рисунков, лекции и квест.

9000+
гостей при ожидаемых 3000

1000+
консультаций







СБЕР

Клиентское мероприятие «Гольф. Бизнес. Клуб»

Встреча для VIP-клиентов банка: деловая программа, бизнес-игра и вечер на поле для гольфа.

Задача. Укрепить отношения с клиентами, познакомить их друг с другом и представить стратегию банка.

Решение. Соединили деловую программу с бизнес-игрой, дружеским соперничеством на поле и неформальным общением вечером.

60

VIP-клиентов: генеральные директора и владельцы бизнеса







РНКБ

Клиентское мероприятие «Четыре стихии»

Вечер для партнёров банка на винодельне.

Задача. Укрепить отношения с партнёрами и поддержать дальнейшее сотрудничество.

Решение. Представление в четырёх локациях: песочная анимация, танцоры на полотнах, синхронное плавание и фламенко.

4 локации

60 гостей







СТУДИЯ крылья
СОБЫТИЯ ДЛЯ ЛЮДЕЙ И БРЕНДОВ

АЭРОПОРТ СИМФЕРОПОЛЬ

Открытие нового терминала аэропорта

Первый день работы терминала превратили в путешествие на сто лет вперёд.

Задача. Придумать открытие, которое удивит гостей, и подготовить программу для прессы, официальных лиц и пассажиров.

Решение. «Шаг в будущее»: иммерсивный театр с актёрами в образах космических героев, три авторских арт-объекта и официальная встреча первого пассажира.

5
недель на подготовку

50 млн+
медиаохват

ВЕМА и «Событие года»: 2 место за лучшее открытие



03

деловой туризм MICE

Организуем поездки, конференции и встречи для сотрудников и клиентов.

выездные стратегические сессии · поощрительные поездки · клиентские события · конференции







Выездная стратегическая сессия в Хорватии

Неделя от Софии до Дубровника.

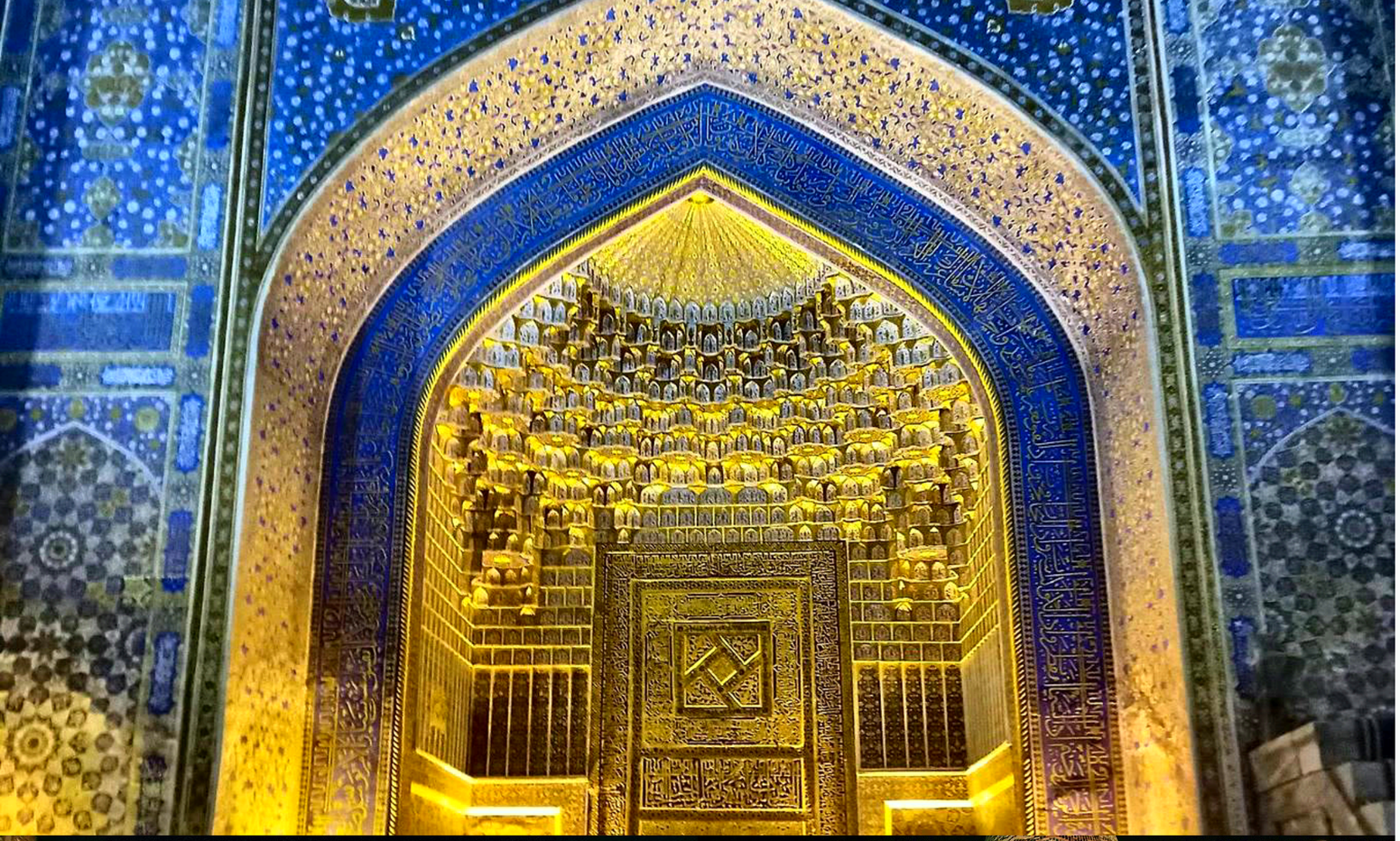
Задача. Разобраться в методах управления, скорректировать стратегию и помочь участникам лучше узнать друг друга.

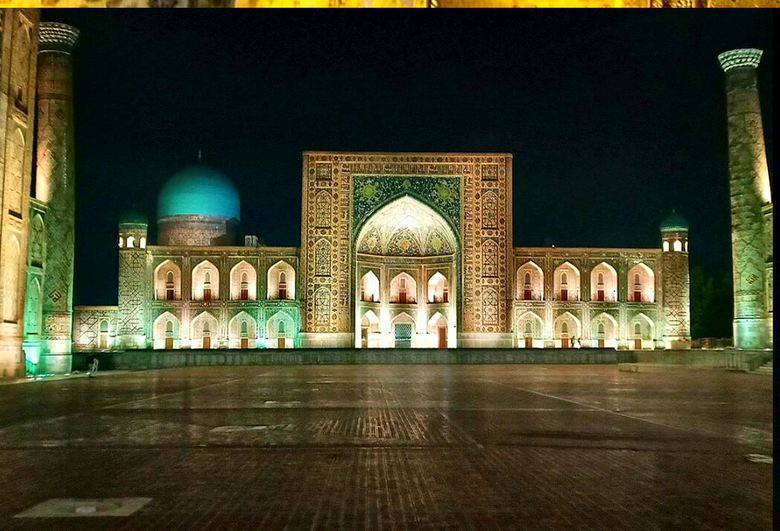
София	Начали с деловой части: сессия с 9:00 до 14:30, вечером перелёт в Загреб.
Плитвицы	Ещё полтора часа сессии, затем каяки, квадроциклы или велосипеды, обед в местной корчме и Плитвицкие озёра.
Адриатика	Три дня на одной яхте: Сплит, Хвар с крепостью, Оребич. Обсуждение стратегии продолжалось на палубе и даже во время ловли тунца.
Дубровник	Вид на город с канатной дороги и вылет домой.

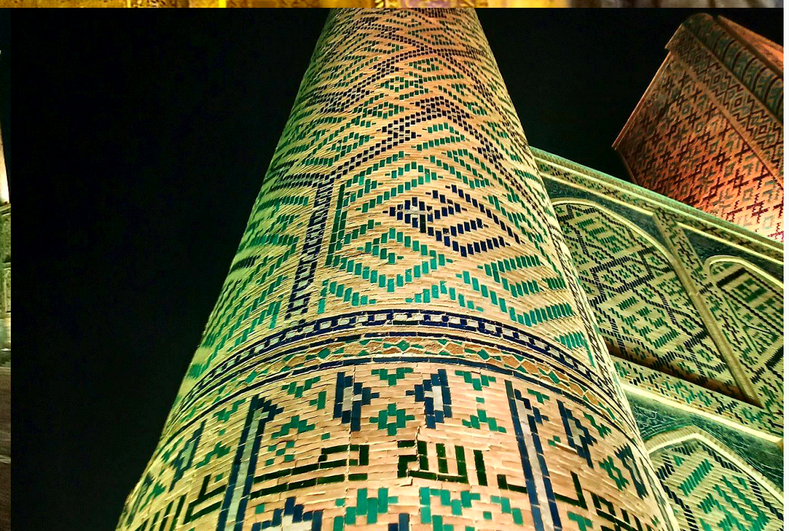
14 топ-менеджеров

7 дней

Смотреть видео ↗







Выездная стратегическая сессия в Узбекистане

Великий шёлковый путь: от Бухары через Самарканд к Ташкенту.

Задача. Скорректировать стратегию компании и составить бюджет на следующий год.

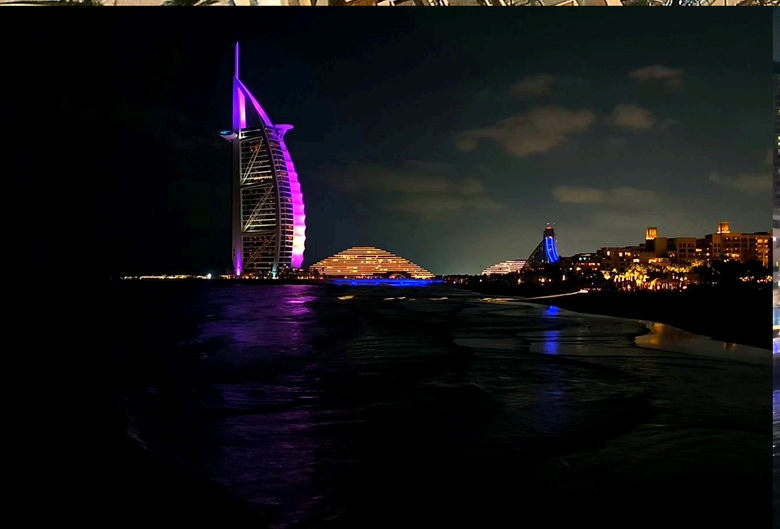
Маршрут связали с темой сессии: что сохранить из прошлого и что изменить для дальнейшего развития компании.

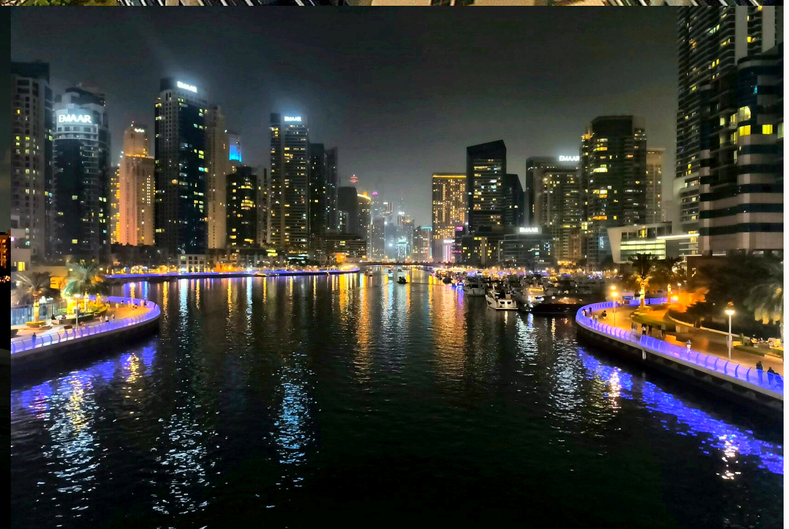
бухара	История и корни компании: с чего всё началось.
самарканд	Традиции: что сохранить, а что пересмотреть.
в пути	Сессия прошла в скоростном поезде Afrosiyob из Самарканда в Ташкент. Участники обсуждали изменения в стратегии прямо в дороге.
ташкент	Следующие шаги и планы компании.

16 участников

6 дней







Стратегическая сессия в ОАЭ «Скорость будущего»

Встреча топ-менеджмента с акционерами в Дубае.

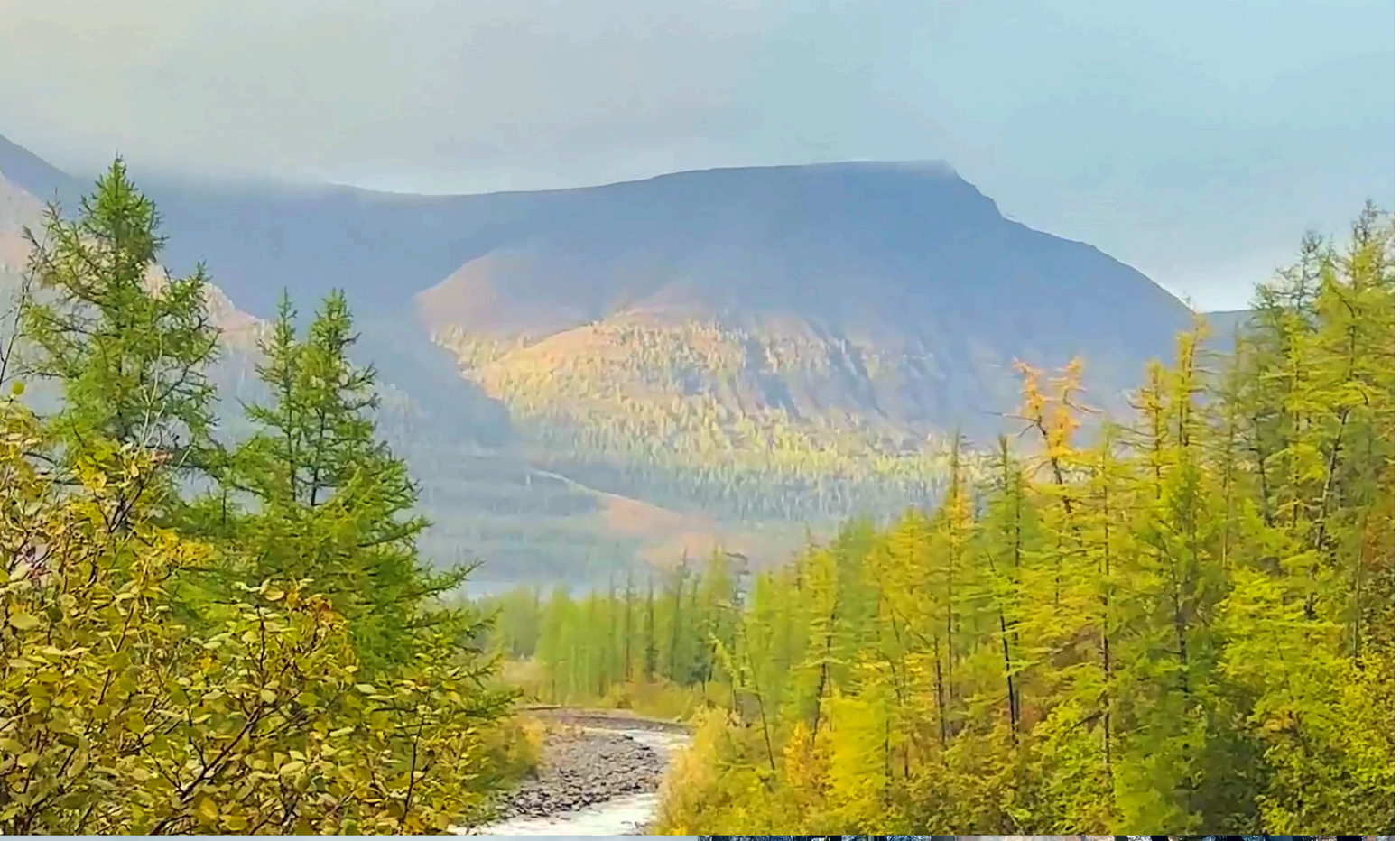
Задача. Обсудить планы компании и договориться о том, куда двигаться дальше.

Почему Дубай. За полвека город вырос из поселения ловцов жемчуга в один из мировых деловых центров. Его перемены стали отправной точкой для разговора о развитии компании.

встреча	Рабочая сессия топ-менеджмента с акционерами в отеле на Пальм-Джумейре.
пустыня	«Испытание пустыней»: сафари на джипах по дюнам и закат среди песков.

10 участников

4 дня







СТУДИЯ крылья
СОБЫТИЯ ДЛЯ ЛЮДЕЙ И БРЕНДОВ

Стратегическая сессия на плато Путорана

Озеро Лама: без дорог и мобильной связи.

Задача. Собрать руководство вдали от повседневных дел и сосредоточиться на стратегии.

норильск	Посещение шахты «Ангидрит».
заброска	40 минут на вертолёте или три часа на катере. Мобильной связи нет, только спутниковый телефон.
сессия	Мозговые штурмы, стендапы и «аукцион задач» вместо докладов. Каждый распределяет 5 очков. По итогам составляют план реализации стратегии.
плато	Трекинг на гору Фестивальная, рыбалка, каяки, сапы и баня. Полёт к водопадам Принцесса, Иркиндинский и Хихикаль.

24 участника

5 дней

Смотреть видео ↗

как мы работаем

01
Анализ
Обсуждаем вашу задачу и разбираемся, что нужно изменить.

02
Стратегия
Договариваемся о результате и плане работы.

03
Содержание
Определяем, что участникам стоит узнать, обсудить или попробовать на событии.

04
Концепция
Придумываем идею, которая поможет решить вашу задачу.

05
Подготовка и проведение
Организуем событие и следим за его ходом.

06
Итоги
Вместе с вами обсуждаем, что получилось.









Расскажите о задаче — предложим решение



Заполнить бриф ↗

event@studiokrylya.ru ↗

+7 (978) 849-77-07

Москва · Краснодар · Крым